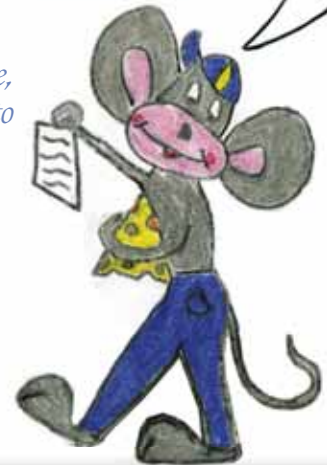


Isacco Gobbi,
Casaleone (Verona)

Come scrivere una lettera di protesta

Le lettere e le email di protesta sono un modo efficace per salvare gli animali. Le aziende sono sensibili all'approvazione dei consumatori e, oltre che del calo delle vendite, hanno paura che il loro nome sia associato a qualcosa di negativo. Per questo è importante comunicare la tua disapprovazione: a volte basta poco per far cambiare idea a un'azienda. Ovviamente il problema deve essere limitato a un aspetto marginale: una pubblicità non rispettosa degli animali, una pelliccia come premio, un singolo prodotto sperimentato sugli animali... è meglio perseguire un risultato piccolo ma significativo che perdere tempo in situazioni che al momento sono impossibili da risolvere.



Scrivere una lettera non è difficile: basta comunicare la propria opinione in maniera chiara e semplice. Manifesta il tuo dispiacere ma non essere offensivo o troppo diretto: fai capire che non ce l'hai con l'azienda ma che sei rimasto deluso della loro scelta contro gli animali. Sforzati di non apparire come un estremista: la tua lettera sarebbe accantonata come l'opinione di una persona incontentabile. Deve trasparire la tua stima per loro (episodio incriminato a parte): chiarisci che se cambiassero idea sareste di nuovo amici come prima.

<p>Spett.le (nome dell'azienda), mangio sempre i vostri prodotti e proprio per questo sono rimasto negativamente colpito dal vostro concorso. A mio parere il rispetto per gli animali è un valore molto importante. I pesci rinchiusi negli acquari soffrono, tristi e prigionieri per tutta la vita. Mi riesce difficile capire come la visita a un acquario possa essere considerata un premio: per me sarebbe un'odiosa punizione.</p> <p>Vi invito a cambiare idea e spero che le vostre future scelte siano rispettose dei diritti di tutti gli esseri viventi; fino a quel momento non acquisterò più i vostri prodotti e dirò ad amici e conoscenti di fare lo stesso.</p> <p>Cordiali saluti</p> <p style="text-align: right;">Firma</p>	

Esempio: se un'azienda di surgelati indice un concorso che premia i vincitori con una gita a un acquario, ecco cosa potresti scrivere.