



O bag

LA SCELTA ECO DI O BAG: ADDIO ALLA PELLICCIA!

LAV: DECISIONE RESPONSABILE CHE RISPONDE ALLE ISTANZE DEI CONSUMATORI

O bag in accordo con la **Fur Free Alliance** comunica il suo impegno alla totale abolizione dell'uso di pellicce animali dai suoi prodotti.

La collezione autunnale di **O bag**, infatti, si annuncia con una novità davvero importante: l'abbandono della pelliccia vera a favore di eco pelliccia di alta qualità, che d'ora in avanti sarà utilizzata per creare i bordi intercambiabili delle borse **O bag**, le sacche interne delle **O basket** e le pattine intercambiabili delle tracolle **O pocket**.

*"A partire dalla stagione autunno inverno 2016/2017 le collezioni **O bag** saranno **fur free** - spiega Michele Zanella, Direttore Generale di Full Spot. *Questo passo per la nostra azienda è importantissimo e vuole testimoniare un impegno concreto a favore del rispetto degli animali. La nostra è una scelta nata da un'esigenza di una parte della nostra clientela che, pur amando molto la nostra borsa, non condivideva l'utilizzo di certi materiali. Noi abbiamo ascoltato il cliente, perché è il nostro interlocutore imprescindibile. Il successo di **O bag** deriva proprio dal passaparola, dall'esperienza personale condivisa e dall'interazione con il nostro pubblico*".*

Tramite **LAV**, **O bag** ha sottoscritto il protocollo della **Fur Free Alliance**, **coalizione internazionale di oltre 40 organizzazioni che lavorano per porre fine allo sfruttamento e uccisione di animali per la loro pelliccia**, impegnandosi a non utilizzare più alcun tipo di pelliccia animale nelle proprie collezioni. La rinuncia alle pellicce interessa anche quelle derivanti dalla filiera alimentare (come per esempio quelle di coniglio).

*"**O bag** è l'emblema della creatività made in Italy e i prodotti di design di questo brand – dagli orologi alle borse, dai braccialetti agli occhiali, e ora anche le calzature realizzati in un materiale innovativo – sono apprezzati in tutto il mondo. Questa decisione è stata a lungo attesa e consolida la missione di LAV, la Lega Anti Vivisezione, a favore di una moda etica, responsabile e sostenibile che non preveda l'utilizzo di animali"* dichiara **Simone Pavesi – responsabile LAV Area Moda Animal Free**.

Questa posizione risponde anche alle istanze dei consumatori: una recente rilevazione commissionata da LAV in 6 Paesi europei (Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Polonia) ha dimostrato infatti che i consumatori che acquistano sistematicamente animal free costituiscono almeno il 12% della domanda di prodotti moda, con una elevata potenzialità di crescita. [Fonte ISPO - <http://www.lav.it/news/moda-sondaggio-ispo>]

Si precisa anche che al fine di assicurare il rispetto degli impegni assunti, **O bag** si impegna a richiedere ai propri fornitori adeguate certificazioni che assicurino l'assenza dei materiali di origine animale. Inoltre, non essendo possibile ritirare dal mercato gli articoli delle collezioni precedenti all'autunno-inverno 2016/2017, contenenti vera pelliccia, gli stessi saranno ancora in commercio sino ad esaurimento.

ABOUT O BAG

O bag è sinonimo di innovativo, versatile, colorato, inaspettato, essenziale.

Il brand **O bag** nasce spontaneamente dal successo delle iconiche borse personalizzabili realizzate in gomma eva, un innovativo materiale, superleggero per definizione e dalle riconoscibili caratteristiche plastiche, che ne ha fatto un oggetto unico. Oggi è presente sul mercato come leader nella **customizzazione** combinata all'utilizzo di materiali all'avanguardia, attraverso un'offerta prodotto che spazia dalla borsa all'orologio, dall'occhiale al bracciale fino alla flatform, ultimissima novità. Tutti gli articoli sono pensati per essere composti con accessori abbinabili e intercambiabili che offrono sempre nuovi mix e diverse combinazioni.

O bag è un marchio orientato al **design** ma con un approccio easy fashion, per un pubblico trasversale e multigenerazionale, che in esso riconosce la possibilità di esprimere la propria individualità e di scegliere in libertà.

ABOUT FUR FREE ALLIANCE

La **Fur Free Alliance** è la coalizione internazionale di oltre 40 organizzazioni che lavorano per porre fine allo sfruttamento e uccisione di animali per la loro pelliccia, sulla base del fatto che non è moralmente corretto utilizzare qualsiasi animale per tali scopi.