



COMUNICATO STAMPA – 25 FEBBRAIO 2015

**MODA, LA LAV LANCIAMO LA PRIMA VETRINA WEB CON RATING ETICO (4 livelli): SU [WWW.ANIMALFREE.INFO](http://WWW.ANIMALFREE.INFO) GIÀ TANTE AZIENDE (Geox, Elisabetta Franchi, Miniconf, Barel Ethical Luxury, Quagga, ecc.) E LOGO DEDICATO PER IDENTIFICARE E VALORIZZARE LO STILE “ANIMAL FREE”, RESPONSABILE E SOSTENIBILE  
LAV: VESTIRSI “ANIMAL FREE” È POSSIBILE, VI SPIEGHIAMO PERCHÉ, COME FARE E QUALI MARCHI PREFERIRE**

Per la Moda l'opportunità di una nuova vetrina via web, con rating etico: [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) (disponibile in inglese, cinese, russo, italiano) è l'innovativo progetto **Animal Free Fashion** ideato dalla LAV per identificare e valorizzare lo **stile “Animal Free”**, responsabile e sostenibile, caratterizzato da politiche commerciali rispettose dei diritti degli animali e dell'ambiente, agevolando così l'incontro tra domanda e offerta. In particolare gli Italiani e i Francesi, secondo il recente **sondaggio ISPO** (gennaio 2015, 3600 interviste in sei Paesi Europei) commissionato dalla LAV, manifestano un'elevata propensione all'acquisto di prodotti privi di materiali di origine animale (81,1%): un mercato in espansione, un'opportunità di crescita economica per le aziende Moda rispettose degli animali.

**LE CARATTERISTICHE DEL PROGETTO ANIMAL FREE FASHION, IDEATO DALLA LAV:**

- **Primo rating etico (LAV) per la valorizzazione delle aziende Moda “Animal Free”, suddiviso in 4 livelli:** sostituzione della “pelliccia animale” (livello di Rating: V); “piume” (VV); “seta e pelle” (VVV); “lana” (VVV+). Più materiali animali un'azienda s'impegna a non utilizzare, migliore sarà il livello di rating raggiunto. Si tratta dunque di un rating premiante, in quanto tutte le aziende che saranno valutate si sono dotate di almeno una politica aziendale “senza pellicce”.
- **Logo Animal Free** identificativo del progetto, che tutte le aziende (anche se ancora negli step intermedi) avranno la possibilità di utilizzare gratuitamente nei propri *prodotti* o *linee di prodotto* che sono già privi di materiali di origine animale, per comunicare il loro impegno etico.
- **Vetrina virtuale e gratuita** per promuovere i prodotti “Animal Free” sul sito tematico internazionale [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) e fare conoscere l'ampia gamma di scelte che il mercato già offre.



*“Con questo progetto abbiamo tracciato una strada che invitiamo ad intraprendere a tutte le aziende Moda volenterose e attente alle implicazioni etiche delle loro produzioni: un'opportunità, peraltro gratuita, per distinguersi nel mercato - dichiara Simone Pavesi, Responsabile del Progetto Animal Free - Sugeriamo 4 step con i quali un'azienda può impegnarsi pubblicamente e sulla base dei quali comunicheremo il reale impegno etico dell'azienda stessa. È infatti necessario valorizzare queste produzioni, distinguendo tra chi ha rinunciato “solamente” all'uso di pellicce da chi invece ha già compiuto un ulteriore passo in avanti rinunciando anche alle “piume” e da chi si caratterizza dall'essere già totalmente “Animal Free”.*

LAV Onlus  
Viale Regina Margherita 177  
00198 Roma

Tel +39 064461325

Fax +39 064461326

Email [info@lav.it](mailto:info@lav.it)  
Sito [www.lav.it](http://www.lav.it)

La LAV è riconosciuta  
Organizzazione Non Lucrativa  
di Utilità Sociale ed Ente Morale



## LE PRIME AZIENDE IN VETRINA SU [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info)

- Il sito [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) è in continuo aggiornamento e il numero di marche (e prodotti) "Animal Free" aumenterà nei prossimi mesi. Ad oggi tra i marchi con la migliore valutazione etica (VVV+) segnaliamo: **Quagga, TU&TU, NVK, Barel Ethical Luxury, CamminaLeggero, Amali, NOAH.**
- Al secondo livello rating (VV): segnaliamo la rinomata stilista **Elisabetta Franchi** - alla cui sfilata parteciperà la LAV, sabato 28 febbraio a Milano (ore 20) - che già per alcuni dei capi della collezione autunno-inverno 2015 utilizzerà il logo "Animal Free". A questo livello è possibile trovare anche gli accessori moda di **Elena Casati.**
- Numerosi i marchi posizionati al primo livello "V": **dalla moda bimbo di Miniconf (marchi Sarabanda, Dodipetto, iDO) all'abbigliamento firmato Geox.**

### La LAV precisa che:

- le aziende che non hanno formalizzato alcuna politica commerciale rispettosa degli animali, sono automaticamente escluse da ogni positiva valutazione e ne sconsigliamo l'acquisto.
- L'adesione al progetto *Animal Free*, l'utilizzo del logo *Animal Free* (nonché della valutazione di rating) sono assolutamente gratuiti.
- Il sito [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) è multilingue (inglese, cinese, russo, italiano) per avvicinare i consumatori alla Moda etica e promuovere anche all'estero i prodotti e le aziende impegnate in questo progetto.
- Il sito [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) è adatto alla tecnologie mobile: è navigabile da qualsiasi smartphone, per consentire al consumatore di trovare utili consigli proprio nel momento cruciale, lo shopping.
- Per aderire al [Progetto Animal Free Fashion](#) le aziende possono rivolgersi alla LAV scrivendo a: [animalfree@lav.it](mailto:animalfree@lav.it)

**LAV Onlus**  
Viale Regina Margherita 177  
00198 Roma

Tel +39 064461325

Fax +39 064461326

Email [info@lav.it](mailto:info@lav.it)  
Sito [www.lav.it](http://www.lav.it)

La LAV è riconosciuta  
Organizzazione Non Lucrativa  
di Utilità Sociale ed Ente Morale