



## **Miniconf diventa Animal Free e raggiunge la tripla V nel rating LAV**

*Gennaio 2021* – Miniconf, azienda italiana leader nella produzione e distribuzione di abbigliamento per bambini e ragazzi da 0 a 16 anni, prosegue il proprio impegno etico nello sviluppo di capi e accessori privi di materiali di origine animale.

Dopo aver abbandonato già dal 2013 l'utilizzo delle pellicce animali e dal 2020 la piuma d'oca nei capispalla iDO, ora Miniconf compie un ulteriore passo in avanti sottoscrivendo un nuovo formale impegno con LAV attraverso i propri brand Sarabanda, Minibanda, iDO e Dodipetto.

L'Azienda infatti, oltre a pelliccia e piuma d'oca, si è impegnata a non utilizzare pelle di origine animale nei propri prodotti, raggiungendo così a partire dalle collezioni FW21 la tripla V, il secondo miglior livello del rating etico previsto da LAV nello standard Animal Free Fashion.

*“Siamo molto felici del raggiungimento di questo nuovo obiettivo nel percorso di impegno a fianco di LAV”* - ha dichiarato Sara Bendinelli, Head of Global PR & Communication di Miniconf. *“Uno sviluppo naturale e doveroso che si inserisce nel percorso dettato dal nostro Manifesto di Impegno aziendale, guidato da precisi valori di condotta morale e di sostenibilità. Non dimentichiamo mai infatti che i nostri interlocutori sono le famiglie e i bambini ed è proprio pensando a loro e al loro futuro che vogliamo contribuire allo sviluppo e al sostegno di una moda responsabile”*.

*“LAV plaude la scelta ‘animal free’ di Miniconf che ancora una volta ha dato prova della propria sensibilità per una moda sostenibile ed etica, tramite concrete e coerenti decisioni. Le produzioni animali, anche nell'industria della moda e per quanto ‘certificate’, non assicurano ad ogni singolo animale coinvolto una vita naturale, per qualità e durata, ed anzi, possono avere implicazioni negative anche per l'ambiente e la salute delle persone”*. Dichiarò Simone Pavesi, Responsabile LAV Area Moda Animal Free.

\*\*\*

**Miniconf SpA** è un'azienda specializzata nell'abbigliamento bambino, fondata nel 1973 ad Ortignano Raggiolo in provincia di Arezzo da Giovanni Basagni, Cavaliere del Lavoro e attuale Presidente e Direttore Generale. In quarantacinque anni di attività, l'azienda casentinese è cresciuta mantenendosi sempre coerente con l'obiettivo di compendiare in modo virtuoso le esigenze del business e la dimensione etica, l'attenzione al consumatore e la tutela dell'ambiente, per cui ha ottenuto da oltre 15 anni la certificazione internazionale ISO 14001 che ne riconosce

*l'impegno e le strategie. Nel portfolio Miniconf sono 43 i monomarca in Italia, circa 70 negozi e shop in shop all'estero – 2 filiali estere: in Russia Minrus e in Spagna Miniconf iberica. Quasi 1700 i multibrand serviti in Italia, con il marchio Sarabanda e il marchio iDO e il marchio Dodipetto.*

**LAV** nasce nel 1977, da allora, ogni giorno, si batte per l'affermazione dei diritti animali praticando e promuovendo il cambiamento culturale nel rapporto con gli altri animali che porti a stili di vita e a scelte politiche fondati sul rispetto e la solidarietà verso gli esseri viventi, senza distinzione di specie. Per un mondo dove ogni singolo animale abbia libertà, dignità, vita.

Componente della coalizione internazionale [Fur Free Alliance](#), LAV ha anche avviato il progetto [Animal Free Fashion](#) [www.animalfree.info](http://www.animalfree.info) per sensibilizzare consumatori e aziende verso scelte sostenibili e, quindi, anche prive di componenti animali. LAV è già stata identificata come stakeholder di riferimento da molte aziende e retailers moda, con le quali prosegue fianco a fianco lungo un percorso virtuoso di sostenibilità.  
[www.lav.it](http://www.lav.it)

Per ulteriori informazioni: **Attila&Co**  
Elisa Radaelli – [elisa.radaelli@attila.it](mailto:elisa.radaelli@attila.it)  
Marcella Andriani – [marcella.andriani@attila.it](mailto:marcella.andriani@attila.it)